

# AgBiz Program

# PRESS CLIPING (Apr – Jun 2012)

**AgBiz Program** 



### **Translation:**

### **Subsector Standing Groups Become Operational**

CeProSARD in cooperation with Ministry of Agriculture, Forestry and Water Economy, today and tomorrow in Strumica, organizes workshop on Strategic Management for the Subsector Standing Groups for fresh and processed fruits and vegetables.

# Medium: MIA Journalist: n/a This activity is a part of USAID AgBiz Program component Strengthening Public Private Dialogue through the increased utilization of Effective Advocacy and Lobbying for the Fresh Fruits & Vegetables and Processed Vegetables Value Chains. In accordance with the Law for Agriculture and Rural Development, members of the Subsector Standing Groups for fresh and processed fruits and vegetables are obligated to prepare Annual Work Plan for the year 2012. The subsector standing groups include farmers, processors and traders, who tend to establish a system for ongoing communication among the value chains' participants and government institutions on topics related to production, processing, marketing and competiveness of the fresh and processed fruits and vegetables sector. Web: www.mia.com.mk Date: April 5, 2012

Note:

Medium: Idividi Journalist: n/a

Title: Почнуваат со работа потсекторските групи за овошје и зеленчук



### Translation:

**Subsector Standing Groups Become Operational** 

Web: www.idividi.com.mk

Date: April 5, 2012

Note:

Medium: MZSV Journalist: n/a

Title: Потсекторските групи за овошје и зеленчук започнуваат со работа



### **Translation:**

### **Subsector Standing Groups Become Operational**

Web: www.mzsv.gov.mk	Date: April 6, 2012
Note:	

Medium: Imk Journalist: n/a

Title: Потсекторските групи за овошје и зеленчук започнуваат со работа



### Translation:

**Subsector Standing Groups Become Operational** 

Web: www.i.mk	Date: April 4, 2012
Note:	

Medium: Plusinfo Journalist: n/a

Title: Словаци и Чеси преку УСАИД ќе учат македонски промотори како да го зголемат извозот



### Translation:

### Through USAID, Slovaks and Czechs will coach Macedonian promoter how to increase exports

From 16<sup>th</sup> through 19<sup>th</sup> of April, USAID organized study tour in Slovakia and Czech Republic for sharing international best practices on export promotion. The goal of this activity was to provide practical knowledge in the area of export promotion for the representatives from the Agency for Foreign Direct Investment and Export Promotion of Republic of Macedonia and Ministry of Economy.

The group had an opportunity to visit two export promotion agencies - the Slovak Investment and Export Promotion Agency (SARIO), Ministry of Economy and Ministry of Foreign Affairs of Slovakia and Czech Trade. The representatives from Macedonia also visited economic chambers and private sector associations in both countries.

Electronic Media		
Medium: Imk	Journalist: n/a	
This activity is part of the USAID efforts for introduction of the sustainable export promotion activities and i will contribute in increasing the operational efficiency as well as human and institutional development process of the Agency for Foreign Direct Investment and Export Promotion of Republic of Macedonia.		
Web: www.plusinfo.mk Date: April 12, 2012		
Note:		

Medium: Eximbanka SR Journalist: n/a



Pripravujeme

 Prijatie Macedónskej delegácie v EXIMBANKE SR

- Vvstúpenie EXIMBANKY SR na 8. zasadnutí Rady ZMOSu
- . FXIMBANKA SR podpísala zaistiteľskú zmluvu s rakúskou
- . TA 3 Host' v štúdiu Ing. Ladislav Vaškovič, CSc.
- Konferencia EXIMBANKY SR.
- · Rozpočet EXIMBANKY SR na rok 2012 schválený
- Nové moźnosti spolupráce EXIMBANKY SR s komerčnými
- . Chemosvit, a.s.
- EKOTOPFILM TOUR 2011
- Medzinárodný klub
- · Workshop z cyklu regionálnych seminárov v Martine
- 5. Slovenská kooperačná burza

Slovensky > Aktuality a tlačové správy > Aktuality > Prijatie Macedónskej delegácie v EXIMBANKE SR

### Prijatie Macedónskej delegácie v EXIMBANKE SR

### Publikované:19.4,2012

Dňa 17.4.2012 prijali najvyšší predstavitelia EXIMBANKY SR oficiálnu návštevu z Macedónska. Išlo o časť štátnej oficiálnej návštevy, menovite o zástupcov macedónskej agentúry - Agency for Foreign Direct Investment and Export Promotion of Republic of Macedonia. V Macedónskej delegácii boli riaditeľ agentúry Visar Fida a zástupcovia Katina Krango a Ana Lazarova, rovnako aj zástupkyňa Ministerstva Financií Macedónska Snezana Nikolovska, ďalej Kiril Minoski a Gordana Toseva, poradcovia pre Export Promotion, USAID Invest Development and Export Advancement Support a Goran Damovski z program USAID AgBIZ.

Zástupcovia EXIMBANKY SR predstavilí portfólio produktov EXIMBANKY SR a rovnako aj možnosti spolupráce s macedónskou stranou, ktorú hostia ocenili. Obidve agentúry vidia v budúcnost<u>i viaceré možnosti vzálomnej spolupráce,</u> ako aj výmeny 🛂 eximbanky: Eximbank informácií pri štátom podporovaných exportných úveroch. Disable





昌 Vytlačiť stránku ⊠ Preposlať stránku

### Translation:

### Macedonian delegation visits EximBank

Web: www.eximbanka.sk	Date: April 19, 2012
Note:	

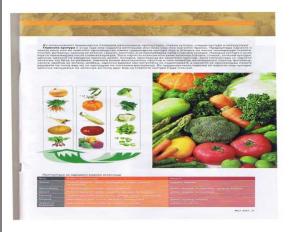
### **Print Media**

Medium: Moja zemja Journalist: n/a

Title: Креирање на ефикасен плодоред









### Translation:

Design of efficient crop rotation

Web: Date: April 2012 Issue

### Note:

The article was published in FFRM's (Federation of Farmers of Republic of Macedonia) monthly magazine "Moja zemja" as follow up of the Vegetables Production Technology Trainings organized for the primary producers of vegetables.

### **Print Media**

Medium: Moja zemja Journalist: n/a

Title: Почвата, температурата и наводнувањето – пресудни фактори





### Translation:

Soil, temperature and irrigation - key factors

Web: Date: April 2012 Issue

### Note:

The article was published in FFRM's (Federation of Farmers of Republic of Macedonia) monthly magazine "Moja zemja" as follow up of the Vegetables Production Technology Trainings organized for the primary producers of vegetables.

### **Print Media**

Medium: Moja zemja Journalist: n/a

Title: Зголемен род и профит





### **Translation:**

Increased yield and income

Web: Date: April 2012 Issue

### Note:

The article was published in FFRM's (Federation of Farmers of Republic of Macedonia) monthly magazine "Moja zemja" as follow up of the Apples Production Technology Trainings organized for the primary producers of apples.

Medium: Idividi Journalist: n/a

Title: Преку конкретни маркетиншки планови до зголемен, координиран извоз на овошје, зеленчук и нивни преработки



Electronic Media:		
Medium: Idividi	Journalist: n/a	
Translation:		
Through marketing plans to planned and coordinated export of fresh and processed fruits and vegetables		
Today, USAID AgBiz Program, in cooperation with the Dutch center for Promotion of Import from Developing Countries (CBI) and the Agency for Foreign Direct Investment and Export Promotion of Republic of Macedonia (Invest Macedonia), organized a Kick-Off Meeting to Initiate the Developing of Sector Export Marketing Plans for the Fresh Fruits and Vegetables and Processed Fruit and Vegetables Value Chains.		
The main objective is to establish a working process and deliver export marketing plans that will enable more coordinated approach to export promotion and will enhance the capacity of Invest Macedonia. The export marketing plans will include comprehensive analysis of market opportunities on the targeted markets and will provide clear vision and strategy for utilizing prospects and expanding export sales on those markets		
Representatives of the two value chains - Fresh Fruits and Vegetables and Processed Fruits and Vegetables, Federation of Farmers of Republic of Macedonia (FFRM), all relevant Governmental institutions, including the Ministry of Agriculture, Forestry and Water Economy, Ministry of Economy, Economic Chamber of Macedonia, Union of Chambers of Commerce, as well the representatives from the USAID Mission in Macedonia, the Dutch Embassy, the EU Delegation and the Sector for European Integration were present to support and actively participate in the development process of the Sector Export Marketing Plans for the Fresh Fruits and Vegetables and Processed Fruits and Vegetables Value Chains.		
Web: <u>www.idividi.com.mk</u>	Date: May 17, 2012	

Note:

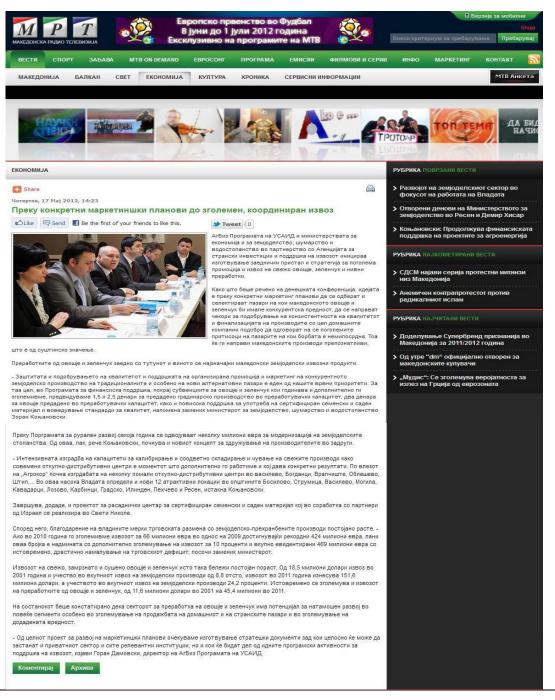
### **Electronic Media Medium: Daily** Journalist: n/a Title: Преку конкретни маркетиншки планови до зголемен, координиран извоз на овошје, зеленчук и нивни преработки последна промена: 17 Мај, 2012 15:47 🕒 15:58 контакт | извори | најчитани | сите категории | кориснички подесувања | embed | маркетинг 📤 Македонија Балкан Свет Бизнис Спорт Скопје Хроника Култура Занимливости Наука/Технологија Сите Прочитани Q Преку конкретни маркетиншки планови до зголемен, S f Барај координиран извоз Преку конкретни маркетиншки планови до зголемен, **>** E ... координиран извоз АгБиз Програмата на УСАИД и министерствата за економија и за земјоделство, шумарство и водостопанство во партнерство со Агенцијата за странски ПЕЛИСТЕРКА Состанок за Развој на планови за промоција на извозот 💜 🖺 📖 овошје и зеленчук Заменик-министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Зоран Коњановски денеска ќе се обрати на почетниот состанок за Развој на секторски off.net.mk Активност пред 7 ч. | МРТ | прочитана: 12 Амди Бајрам е црнец??? 17 Мај, 2012 00:27 | Канал 77 | 19 Развој на маркетиншки планови за промоција на извозот 🔰 🖺 📗 овошіе и зеленчук ВВС трага по чудовиште во Заменик-министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Зоран Преспанското езеро Коњановски денеска ќе се обрати на почетниот состанок за Развој на секторски 17 Maj. 2012 10:27 | ePenoptep | 18 вести | прочитана: 781 пред 7 ч. | Сител Веб страница за осигурениците на ФЗО Состанок за маркетиншки планови за промоција на **>** [1] 16 Мај, 2012 16:34 | Телма | 13 вести | прочитана: 464 извозот на овошје и зеленчук Состанокот ќе биде основа за изготвување на Национални маркетиншки Македонија во НАТО и ЕУ ќе планови за извоз на свежо овошје и зеленчук и преработки од овошје и зеленчук значи Балкан без радикалисти! 16 Мај, 2012 23:08 | Вечер | **18 вести** | пред 7 ч. | Макфакс | прочитана: 2 прочитана: 383 "не си фраер ако ЗАГИНЕШ на матура" 16 Maj, 2012 16:34 | Телма | **11 вести** | Translation: Through marketing plans to planned and coordinated export of fresh and processed fruits and vegetables Web: www.daily.mk Date: May 17, 2012

Note:

### **Electronic Media** Medium: Makfax Journalist: n/a Title: Состанок за маркетингшки планови за промоција на извозот на овошје и зеленчук 📔 📑 Мобилна верзија | Регистрирај се | Најави се | MAKOAKC Пребарај: Внесете клучен збор Q 18 Maj 2012 15:04 CET А Насловна Македонија • Црна хроника Свет ч Економија 🕶 Спорт 🕶 Култура 🕶 Занимпивости у Берзи > Компании > Анализа > A A 🖶 🔀 17 maj 2012 - 08:02 AM Најчитани Најкоментирани Состанок за маркетиншки планови за промоција Фич го намали долгорочниот рејтинг на Грција на тројно "Ц" на извозот на овошје и зеленчук Прогласени македонските супербрендови за 2011/2012 АЕК најави пакет на телекомуникациски услуги за ранливите групи Standard&Poor's го потврди кредитниот рејтинг на Македонија Шпанија и официјално во рецесија последни 24 часа | последни 7 дена Следи не Почетен состанок за Развој на секторски маркетиншки планови за промоција на извозот на вредносните синџири за свежо овошје и зеленчук и преработки од овошје и зеленчук, ќе се одржи во четврток во Скопје. Состанокот ќе биде основа за изготвување на Национални маркетиншки планови за извоз на свежо овошје и зеленчук и преработки од овошје и зеленчук од Република Македонија. Организатори на состанокот се АгБиз програмата на УСАИД и Владината холандска агенција Центар за промоција на увозот од земјите во развој - ЦБИ. /крај/со/мф Copyright 2012 makfax Сите права се задржани. Текстот не смее да се печати или емитува, во целина или во делови без договор со Makfax. Translation: Meeting for export marketing plans for fruits and vegetables Web: www.makfax.com.mk Date: May 17, 2012 Note:

Medium: MRT Journalist: n/a

### Title: Преку конкретни маркетингшки планови до зголемен, координиран извоз



### Translation:

### Through marketing plans to planned and coordinated export

Web: www.mtv.com.mk	Date: May 17, 2012
Note:	

Medium: Sitel Journalist: n/a

Title: Развој на маркетиншки планови за промоција на извозот на овошје и зеленчук



НАСЛОВНА ДНЕВНИК СПОРТ ЗАНИМЛИВОСТИ ПРОГРАМА

ФИЛМОВИ

СЕРИИ ЕМИСИИ

СИТЕЛ 3

НА ЛИЦЕ МЕСТО

# Развој на маркетиншки планови за промоција на извозот овошје и зеленчук

17.05.2012 - 08:46 |

Бизнис

Заменик-министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Зоран Коњановски денеска ќе се обрати на почетниот состанок за Развој на секторски маркетиншки планови за промоција на извозот на вредносните синџири за свежо овошје и зеленчук и преработки од овошје и зеленчук.



Состанокот треба да биде основа за изготвување на Национални маркетиншки планови за извоз на свежо овошје и зеленчук и преработки од овошје и зеленчук од Република Македонија.

Организатори на состанокот се АгБиз програмата на УСАИД и Владината холандска агенција Центар за промоција на увозот од земјите во развој - ЦБИ.





Апелација втор пат ја укина пресудата за убиството кај Универзална МАНУ: Приемот во НАТО ќе помогне за името

СЕРИИ	ФИЛМОВИ	ЕМИСИИ	
			No.

### Translation:

Development of marketing plans for fruits and vegetables export promotion

Web: www.sitel.com.mk

Date: May 17, 2012

Note:

Medium: MZSV Journalist: n/a

Title: Преку конкретни маркетингшки планови до зголемен, координиран извоз на овошје, зеленчук и нивни преработки



Закони и правилници Корисни информации и контакти Национална стратегија 2008 - 2011 Литература



-Заштитата и подобрувањето на изапитетот и подрошката на организирана промоција и мариетинг на конкурентното земјоделско производство на традицикналните и особено на нави аптернативни пазари е еден од нашите врени приоритети. За тав цеп, во Програмата за финасиска подрошка, пограј субевщите за вевшје и зеленук кои годинава и дополнително и этопемивие, предвидување 1,5 и 2,5 марари за предадено производство во преработувачки капацитет, два денара за овошје предадено во преработувачки капацитет, како и повиском подоршка за употреба на сертифицирам семенски и саден материјал и воведување стандарци за завитет, напомена заменик министерот за земјоделство, шумарство и ворогогавиство Зоран Коњаковски.

Преку Порграмата за рурален развој секоја година се одвојуваат неколку милиони евра за модернизација на земјоделските стотанства. Од оваа, пак, рече Конановски, почнува и новиот концепт за здружување на производителите во задруки.

 Интензивната иградба на капацитети за капибрирање и соодветно огладирање и чување на свеките
производи како совемени откупно-дистрибутивни центри е имментот што дополнително то работиме и кој
дава конкретни резултати. По влезот на "Агронор" почна изгрдабата на неколку помали откупнодистрибутивни центри во василево, Богданци, Врапчиште, Облешево, Штип., Во оваза насила Владета
определи и нови 12 атрактивни покации во општините Босилово, Струмица, Василево, Молила, Кавадарци,
Лозево, Карбинци, Градско, Иллинден, Пекчево и Ресен, истагна Коњановски.

Завршува, додаде, и проектот за расаднички центар за сертифициран семенски и саден материјал кој во соработка со партнери од Израел се реализира во Свети Николе.

Според него, благодарение на владините мерки трговската размена со земіоделско-прекранбените производи постојано расте. - Ако во 2010 година го эголемивые извозот за 86 милисни евра во однос на 2009 достигнувајќи регордни 424 милисни евра, пани оваа бројка е надмината со дополнително эголемување на извозот за 10 процекти и вкупно евидентирани 489 милисни евра со истовремено, драстично намалување на трговскиот дефицит, посочи замених министерот. Извозот на свеко, замранато и сушено овоще и зеленчух исто така белекки постојан пораст. Од 18,5

милиони довари извоз во 2001 година и учество во внутниот извоз на земјоделски производи од 8,8 отсто, извоот во 2011 година извесува 15,6 милиони долари, а учеството во вкупниот извоз на земјоделски производи 24.2 проценти. Истоврешено се эголемува и извозот на преработните од овошје и зеленчук, од 11,6 милиони долари во 2001 на 45,4 милиони во 2011.

На состаноит беше констатирано дена секторот за преработка на овощје и зеленчук има потенцијал за натамошен развој во повеќе сегменти особено во эголемување на продажбата на домашниот и на странските пазари и во эголемување на домадената вредност.

 Од целиот проект за развој на маркетинши планови очекуваме изотвување стратеши документи зад кои целосно ќе може да застанат и приватниот сектор и сите релевантни институции, но и кои ќе бидат дел од идните програмски активности за поддршиа на извозот, изјави Горан Дамовски, директор на АгБиз Програмата на УСАИД

### Translation:

Through marketing plans to planned and coordinated export of fresh and processed fruits and vegetables

Web: www.mzsv.gov.mk	Date: May 17, 2012
Note:	

Medium: MIA Journalist: n/a

Title: Преку конкретни маркетиншки планови до зголемен, координиран извоз на овошје, зеленчук и нивни преработки



### **Translation:**

Through marketing plans to planned and coordinated export of fresh and processed fruits and vegetables

Web: www.mia.com.mk	Date: April 17, 2012
Note:	

### **Electronic Media** Medium: 24 Online Journalist: n/a Title: Состанок за Развој на планови за промоција на извозот на овошје и зеленчук 94 online Почетна Македонија Балкан Свет Економија Забава Спорт Живот Здравје Култура Технологија 🚨 BOOKMARK 🌃 💺 🖂 ...) Поврзани вести со: Развој на маркетиншки планови за промоција на Пребарај Барај извозот овощје и зеленчук (Сител) Економски портлет Развој на маркетиншки планови за промоција на извозот овошје и зеленчук Европа Балкан Америка Азија Заменик-пинистерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Зоран Коњановски денеска ќе се обрати на почетниот состанок за Развој на секторски маркетиншки планови за промоција на извозот на вредносните синџири за свежо овошје и зеленчук и преработки од овошје и зеленчук. Состанокот треба да биде основа за изготвување на Национални маркетиншки FTSE 100 (England) DAX (Germany) планови за извоз на свежо овошје и зеленчук и преработки од овошје и зеленчук од Република Македонија. CAC 40 (France) SPI (Switzerland) 1 поврзани вести од други медиуми BEL 20 (Belgium) AEX (Netherland) Состанок за маркетиншки планови за промоција на извозот на овошје и зеленчук Почетен состанок за Развој на секторски маркетиншки планови за промоција на извозот на вредносните синџири за свежо овошје и зеленчук и преработки од овошје и зеленчук, ќе се MIB (Italy) 13,211,33 IBEX 35 (Spain) одржи во четврток во Скопје. 08:02, 17-Мау-2012, Макфакс MICEX (Russia) 240nline.mk on Facebook Like Facebook social plugin Време Скопје Translation: Meeting for export marketing plans for fruits and vegetables Web: www.24online.mk Date: May 17, 2012 Note:

### **Electronic Media Medium: Time** Journalist: n/a Title: Преку конкретни маркетиншки планови до зголемен, координиран извоз 🔗 🗎 🔝 🥲 📑 🔤 🚾 🐷 💹 Ранг | Речник | Настани | ТВ Програма | Маркетинг | Контакт 02 30 63 622 ВЕСТИ Преку конкретни маркетиншки планови до зголемен, координиран извоз Македонија Преку конкретни маркетиншки планови до зголемен, координиран извоз Слики Економија МТВ1 - пред: 1 ден АгБиз Програмата на УСАИД и министерствата за економија и за земјоделство, Балкан шумарство и водостопанство во партнерство со Агенцијата за странски инвестиции и поддршка на извозот иницираа изготвување ... Свет Скопіе Развој на маркетиншки планови за промоција на извозот овошје и зеленчук Сител - пред: 1 ден 6 часа Хроника Состанок за Развој на планови за промоција на извозот овошје и зеленчук живот МТВ1 - пред: 1 ден 6 часа Заменик-министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Зоран Коњановски денеска ќе се обрати на почетниот состанок за Развој на секторски маркетиншки планови за промоција на извозот на ... СПОРТ НАСТАНИ Share Состанок за маркетиншки планови за промоција на извозот на овошје и Share Најнови вести зепенчук Извори Макфакс - пред: 1 ден 7 часа Почетен состанок за Развој на секторски маркетиншки планови за промоција на извозот Google News на вредносните синџири за свежо овошје и зеленчук и преработки од овошје и зеленчук, ќе се одржи во четврток во .. Овошјето и зеленчукот прво под пупа, па на трпеза Дневник - пред: 1 ден 15 часа Барај Експертите велат дека ова е прва ваква акција што ја спроведува надлежна институција, која конечно треба да даде одговор дали македонската храна ги задоволува европските стандарди Агенцијата за храна ... Јадете овошје по пет пати дневно МТВ1 - пред: 1 ден 21 часа Еден од петмина Британци јаде препорачана доза на овошје и зеленчук - пет пати дневно, се наведува во истражувањето објавено од ВВС. Изборот и позициите на вестите на TIME.mk се одредуваат автоматски со компјутерска програма. Прикажаното време, или датум, се однесува на моментот кога веста била внесена или освежена во TIME.mk. TIME.mk не превзема никаква одговорност за веродостојноста на превземените информации. 🔕 - 🚮 - 🖶 - <u>Извори</u> - <u>Како работи TIME.mk?</u> - <u>Маркетинг</u> - <u>Контакт</u> ©2011 TIME.mk - www.time.mk - srb.time.mk - cro.time.mk - time.al - bg.time.mk - www.times.si Translation: Through marketing plans to planned and coordinated export Web: www.time.mk Date: May 17, 2012 Note:

Medium: Bukvar Journalist: n/a

Title: Состанок за развој на планови за промоција на извозот на овошје и зеленчук

Освежено во 09:37 | Петок, 18 Мај 2012



ВЕСТИ

СПОРТ

СЦЕНА

живот

видео

111 11923

Македонија

Економија

Хроника

Култура Скопје

Регион

Република

# Состанок за Развој на планови за промоција на извозот овошје и зеленчук

MPT - 08:48 17 Maj 2012



Заменик-министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Зоран Коњановски денеска ќе се обрати на почетниот состанок за Развој на секторски ...

### Развој на маркетиншки планови за промоција на извозот овошје и зеленчук

Сител - 08:46 17 Мај 2012

Заменик-министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Зоран Коњановски денеска ќе се обрати на почетниот состанок за Развој на секторски ...

# Состанок за маркетиншки планови за промоција на извозот на овошје и зеленчук

Макфакс - 08:12 17 Мај 2012

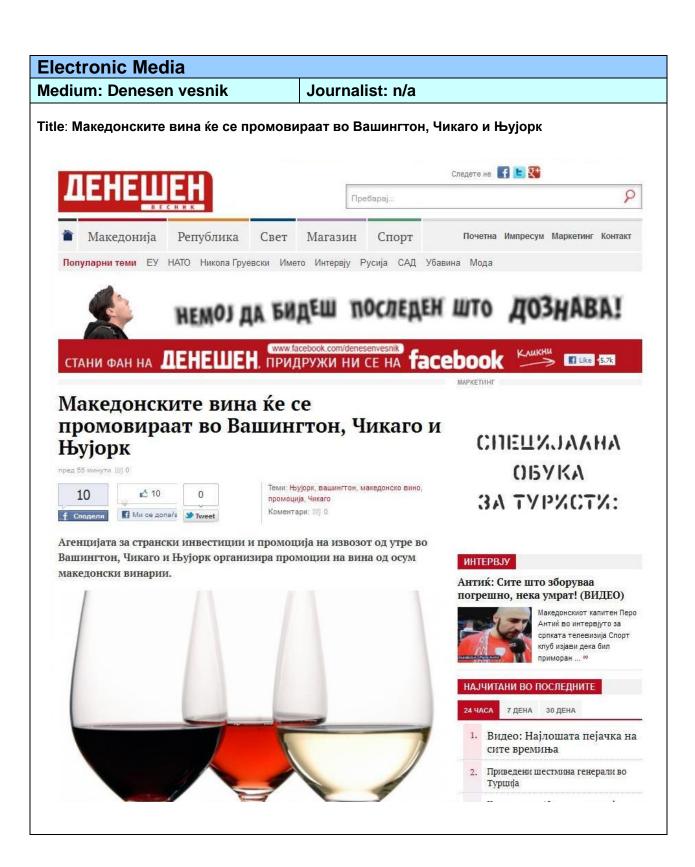
Состанокот ќе биде основа за изготвување на Национални маркетиншки планови за извоз на свежо овошје и зеленчук и преработки од овошје и зеленчук од ...



### Translation:

Meeting for development of export promotion plans for fruits and vegetables

Web: www.bukvar.mk
Date: May 18, 2012
Note:



### Medium: Denesen vesnik







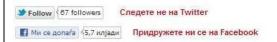


На промотивните настани, организирани во соработка со амбасадата на Македонија во Вашингтон и конзулатите во Њујорк и Чикаго, со поддршка на проектите на УСАИД – АгБиз и ИДЕАС ќе бидат претставени вината на "Бовин", "Далвина", "Дудин", "Езимит", "Попова Кула", "Стоби", "Тиквеш" и "Камник".

Промоцијата на македонското вино пред дистрибутери, увозници и високи гости од политичкиот свет во Вашингтон ќе се одржи утре, во Чикаго задутре, а во Њујорк на 5 јуни.

Покрај учеството на промотивните настани, претставниците на македонските винарии ќе остварат и средби со вински експерти за американскиот пазар, потенцијални увозници и дистрибутери, како и со претставници на малопродажни ланци и специјализирани продавници за вино.

 - Целта на овие настани е освојување на американскиот пазар и зголемување на извозот на вино, преку градење препознатливост за македонското вино пред американските професионалци за вино и американските потрошувачи, како и преку изнаоѓање потенцијални увозници и дистрибутери за македонските винарии во САД, соопшти Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извзот.



- Киднагираат 12-годишни девојчиња, верувајќи дека сексот со нив ја лечи сидата
- Шокантно: Велешанка се породила, а не знаела дека е бремена!
- Зоран Кочовски- Човекот што вработува над илјада Македонци секоја година

### ИЗБОР НА УРЕДНИКОТ

## МПЦ испраќа докази за својата 45 годишна живост



За прв пат од возбновувањето на Охридската Архиепископија во лицето на МПЦ-ОА, ќе бидат канонизирани ... ∞

### Курир: Станиќ останува во Металург



Српскиот репрезентивен голман Дарко Станиќ и следната сезона ќе брани за македонскиот шампион Металург, дознава ... ∞

### Објавени два научни труда за филмовите на Манчевски



Две книги кои содржат научни трудови посветени на филмовите на Милчо Манчевски деновиве излегоа

### Translation:

### Promotion of Macedonian wines in Washington, Chicago and New York

Invest Macedonia, supported by USAID's Agbiz and IDEAS projects, from June 29<sup>th</sup> – May 7<sup>th</sup> have organized Study Tour and Promotional Events in United States for eight export ready wineries, including Bovin, Dalvina, Dudin, Ezimit, Popova Kula, Stobi, Tikvesh, and Chateau Kamnik.

Macedonian representatives will have an opportunity to introduce Macedonian wine industry to US wine critics and experts; and establish contacts with the most relevant wine importers and traders in US.

According to Invest Macedonia, the goal of the promotional events is to increase export of Macedonian wines in US through build up the brand – Wines from Macedonia, mostly through its introduction to US wine professionals, consumers, exporters and traders.

Web: www.denesen.mk	Date: May 29, 2012
Note:	

# **Electronic Media** Medium: Kurir Journalist: n/a Title: Македонското вино ќе се промовира во САД Освежено 16:21:46 Вторник, 29 Maj 2012 Вести денес: 114 Најава 🚹 Facebook 📘 Twitter 🚫 RSS **Мартин Клинчаров** МАРКЕР јавам, МАРКЕР барам... Љубомир Цуцуловски ПОЧЕТНА МАКЕДОНИЈА СВЕТ | РЕПУБЛИКА | СПОРТ | МАГАЗИН | КОМЕНТАРИ | ВИДЕО | НАЈНОВИ ВЕСТИ Македонското вино ќе се промовира во САД Вторник, 29 Мај 2012 15:17 f Сподели - 5 Споделете ја веста со Вашите пријатели Македонското вино ќе се Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот од утре во промовира во САД Вашингтон, Чикаго и Њујорк организира промоции на вина од осум македонски винарии. Се зголеми просечната намали платите и пензиите

### Medium: Kurir Journalist: n/a

На промотивните настани, организирани во соработка со амбасадата на Македонија во Вашингтон и конзулатите во Њујорк и Чикаго, со поддршка на проектите на УСАИД - АгБиз и ИДЕАС ќе бидат претставени вината на "Бовин", "Далвина", "Дудин", "Езимит", "Попова Кула", "Стоби", "Тиквеш" и "Камник".

Промоцијата на македонското вино пред дистрибутери, увозници и високи гости од политичкиот свет во Вашингтон ќе се одржи утре, во Чикаго задутре, а во Њујорк на 5 јуни.

Покрај учеството на промотивните настани, претставниците на македонските винарии ќе остварат и средби со вински експерти за американскиот пазар, потенцијални увозници и дистрибутери, како и со претставници на малопродажни ланци и специјализирани продавници за вино.

 - Целта на овие настани е освојување на американскиот пазар и зголемување на извозот на вино, преку градење препознатливост за македонското вино пред американските професионалци за вино и американските потрошувачи, како и преку изнаоѓање потенцијални увозници и дистрибутери за македонските винарии во САД, соопшти Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извзот.

Инаку Македонското вино пред неколку недели беше презентирано во Кина. Најголемиот кинески дистрибутер на вино најави потпишување на договори со девет македонски винарии. Според најавите можно е Кинезите да го откупат целото вино од Македонија.



Ставрески: Создадовме 75.000 работни места



ЕК ќе кофинансира македонски проекти за "Екоиновации"



Економијата 3 пати подобра од времето на СДСМ



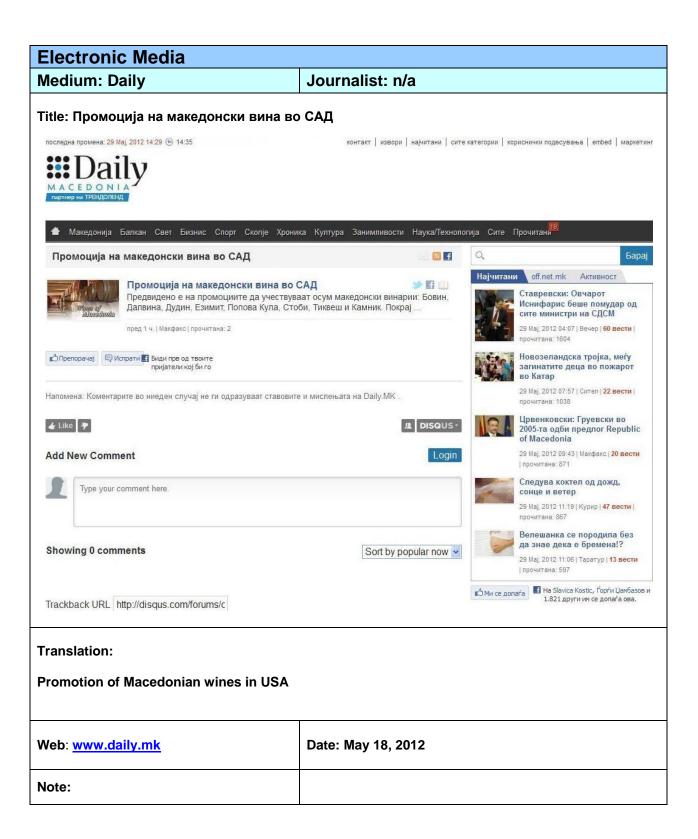
На 5 луѓе им се допаѓа ова. Биди прв од твоите пријатели.



### Translation:

### Promotion of Macedonian wines in USA

Web: www.kurir.mk	Date: May 29, 2012
Note:	



Medium: Makfax Journalist: n/a

Title: Промоција на македонски вина во САД



### Translation:

### **Promotion of Macedonian wines in USA**

Web: www.makfax.com.mk	Date: May 29, 2012
Note:	

Medium: Sitel Journalist: n/a

Title: Промоција на македонски вина во Вашингтон, Чикаго и Њујорк



### Промоција на македонски вина во Вашингтон, Чикаго и Њујорк

29.05.2012 - 15:23 | Бизн

Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот од утре во Вашингтон, Чикаго и Њујорк организира промоции на вина од осум македонски винарии.



На промотивните настани, организирани во соработка со амбасадата на Македонија во Вашингтон и конзулатите во Њујорк и Чикаго, со поддршка на проектите на УСАИД - АгБиз и ИДЕАС ќе бидат претставени вината на "Бовин", "Далвина", "Дудин", "Езимит", "Попова Кула", "Стоби", "Тиквеш" и "Камник".

Промоцијата на македонското вино пред дистрибутери, увозници и високи гости од политичкиот свет во Вашингтон ќе се одржи утре, во Чикаго задутре, а во Њујорк на 5 јуни.

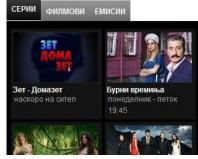
Покрај учеството на промотивните настани, претставниците на македонските винарии ќе остварат и средби со вински експерти за американскиот пазар, потенцијални увозници и дистрибутери, како и со претставници на малопродажни ланци и специјализирани продавници за вино.

- Целта на овие настани е освојување на американскиот пазар и зголемување на извозот на вино, преку градење

препознатливост за македонското вино пред американските професионалци за вино и американските потрошувачи, како и преку изнаоѓање потенцијални увозници и дистрибутери за македонските винарии во САД, соопшти Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извзот.







### Translation:

Promotion of Macedonian wines in Washington, Chicago and New York

Web: www.sitel.com.mk
Date: May 29, 2012
Note:

### **Electronic Media Medium: Time** Journalist: n/a Title: Промоција на македонски вина во САД Ранг | Речник | Настани | ТВ Програма | Маркетинг | Контакт Твојот џебен информатор ТІМЕ.<sub>™</sub> Настани TIME.MK за настаните во градот. Денес Time.mk Настани за мобилни ВЕСТИ Промоција на македонски вина во САД Македонија Промоција на македонски вина во САД Слики Економија Вечер - 29.05.2012 Осум македонски винарии: Бовин, Далвина, Дудин, Езимит, Попова Кула, Стоби, Балкан Тиквеш и Камник ќе бидат претставени и промовирани во три американски градови. Свет Промоција на македонски вина во Вашингтон, Чикаго и Њујорк Скопје Сител - 29.05.2012 Хроника Македонските вина ќе бидат претставени во САД Sky - 29.05.2012 живот Промоција на осум македонски винариии во Вашингтон, Чикаго и Њујорк организира СПОРТ Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот. Промоција на македонски вина во САД НАСТАНИ Макфакс - 29 05 2012 Вашингтон, Чикаго и Њујорк се градовите каде Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот на 30-ти и 31-ви мај, односно 5 јуни ќе одржи промоции на Најнови вести Извори македонското вино. Share Google News Македонски вина се претставуваат во Вашингтон, Чикаго и Њујорк 🔀 🚰 🛎 | 🔯 Share +инфо - 29.05.2012 Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот од утре во Вашингтон, Чикаго и Њујорк организира промоции на вина од осум македонски винарии. Барај Промоција на македонски вина во САД Курир - 29.05.2012 Македонските вина ќе се промовираат во Вашингтон, Чикаго и Њујорк Денешен - 29.05.2012 Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот од утре во Вашингтон, Чикаго и Њујорк организира промоции на вина од осум македонски винарии Македонското вино ќе се пие и во САД Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот од утре во Вашингтон, Чикаго и Њујорк организира промоции на вина од осум македонски винарии Изборот и позициите на вестите на TIME.mk се одредуваат автоматски со компјутерска програма. Прикажаното време, или датум, се однесува на моментот кога веста била внесена или освежена во ТІМЕ.mk. TIME.mk не превзема никаква одговорност за веродостојноста на превземените информации - - - - Извори - Како работи ТІМЕ.mk? - Маркетинг - Контакт Translation: **Promotion of Macedonian wines in USA** Web: www.time.mk Date: May 29, 2012 Note:

### **Electronic Media Medium: Plus Info** Journalist: n/a Title: Македонските вина ќе се претставуваат во Вашингтон, Чикаго и Њујорк Последна промена пред 6 минути | Вторник 29 Мај 2012 | 76 70 f 🕒 🚮 Импресум | Маркетинг Навремена дијагноза СПЕЦИЈАЛНА БОЛНИЦА **HABPEMEHO** ФИЛИП ВТОРИ РЕШЕНИЕ. пред 47 минути Диџејката пред 44 минути Кочо Чакаларовски е нов претседател на... НАСЛОВНА МАКЕДОНИЈА БИЗНИС СКОПЈЕ КУЛТУРА СВЕТ СЦЕНА ЗДРАВЈЕ МАГАЗИН СПОРТ МАПА Македонски вина се претставуваат во Вашингтон, Чикаго и Њујорк Објавено: пред 1 час Прочитано: 73 **-** Печати f Сподели со твоите пријатели! Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот од утре во Вашингтон, Чикаго и Њујорк организира промоции на вина од осум македонски На промотивните настани, организирани во соработка со амбасадата на Македонија во Вашингтон и конзулатите во Њујорк и **ПЕТОК 21:50** Чикаго, со поддршка на проектите на УСАИД - АгБиз и ИДЕАС ќе бидат претставени вината на "Бовин", "Далвина", "Дудин", "Езимит", "Попова Кула", "Стоби", "Тиквеш" и Камник" Промоцијата на македонското вино пред дистрибутери, увозници и високи гости од ІИСКУСИЈА НА ТЕМА: политичкиот свет во Вашингтон ќе се одржи утре, во Чикаго задутре, а во Њујорк на 5 Покрај учеството на промотивните настани, претставниците на македонските винарии ќе остварат и средби со вински експерти за американскиот пазар, потенцијални увозници и дистрибутери, како и со претставници на малопродажни ланци и специјализирани продавници за вино. Plusinfo.mk on Facebook Like 10,854

### Translation:

Promotion of Macedonian wines in Washington, Chicago and New York

Web: www.plusinfo.mk	Date: May 29, 2012
Note:	

### **Electronic Media** Medium: Bukvar Journalist: n/a Title: Промоција на македонски вина во САД Барај на bukvar mk **Bapai** СПОРТ CLIEHA живот видео Македонија Економија Хроника Култура Скопје Регион Свет Република Промоција на македонски вина во САД Co ba e Makegonuja Reven - 23:14:29 Mai 2012 Осум македонски винарии: Бовин, Далвина, Дудин, Езимит, Попова Кула, Стоби, Тиквеш и Камник ќе бидат претставени и промовирани во три Македонските вина ќе се промовираат во **МАКЕДОНСКИ АЛФА** Вашингтон, Чикаго и Њујорк MAKJAK Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот од утре во Вашингтон, Чикаго и Њујорк организира промоции на вина од осум (makedonicus alfa homo) макелонски Македонското вино ќе се промовира во САД Најчитани » 24 часа | 7 дена | 1 мес Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот од утре во Еве како да проверите- има ли Вашингтон, Чикаго и Њујорк организира промоции на вина од осум педофил во вашето соседство? Сто лица во Регистарот на Македонски вина се претставуваат во Вашингтон, педофилите во Македонија Чикаго и Њујорк Пандев и Надица се заколнаа на вечна љубов и пред Бога Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот од утре во Вашингтон, Чикаго и Њујорк организира промоции на вина од осум Еден загинат и двајца повредени во македонски сообраќајка на патниот правец Прилеп - Витолиште Промоција на македонски вина во Вашингтон, Професионално украдено злато од Чикаго и Њујорк полиција во Пеќ Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот од утре во Вашингтон, Чикаго и Њујорк организира промоции на вина од осум македонски. Промоција на македонски вина во САД Макфакс - 13:04 29 Мај 2012 Предвидено е на промоциите да учествуваат осум македонски винарии: Бовин, Далвина, Дудин, Езимит, Попова Кула, Стоби, Тиквеш и Камник. Покрај ... Translation: Promotion of Macedonian wines in USA Web: www.bukvar.mk Date: May 29, 2012 Note:

Medium: Vecer Journalist: n/a

### Title: Македонското вино ќе се пие и во САД



### Македонското вино ќе се пие и во САД

Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот од утре во Вашингтон, Чикаго и Њујорк организира промоции на вина од осум македонски винарии.



На промотивните настани, организирани во соработка со амбасадата на Македонија во Вашингтон и конзулатите во Њујорк и Чикаго, со поддршка на проектите на УСАИД - АгБиз и ИДЕАС ќе бидат претставени вината на "Бовин", "Далвина", "Дудин", "Езимит", "Попова Кула", "Стоби", "Тиквеш" и "Камник".

Промоцијата на македонското вино пред дистрибутери, увозници и високи гости од политичкиот свет во Вашингтон ќе се одржи утре, во Чикаго задутре, а во Њујорк на 5 јуни.

Покрај учеството на промотивните настани, претставниците на македонските винарии ќе остварат и средби со вински експерти за американскиот пазар, потенцијални увозници и дистрибутери, како и со претставници на малопродажни ланци и специјализирани продавници за вино.

 - Целта на овие настани е освојување на американскиот пазар и зголемување на извозот на вино, преку градење препознатливост за македонското вино пред американските професионалци за вино и американските потрошувачи, како и преку изнаоѓање потенцијални увозници и дистрибутери за македонските винарии во САД, соопшти Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот.



Статијата е прочитана 535 пати. 👱







### BEЧЕР во соработка со Daily.mk

ПРОНАЈДЕН ЖЕНСКИ ТРУП ЗАД НАЦИОНАЛНАТА АРЕНА



Утрово во 9:10 часот, е пронајден женски труп во поодмината фозо на распаѓање кај реката Вардар, зад Националната Арена

"Филип Втори Македонски, во ... 15 вести

■ НЕМА ПРЕЖИВЕАНИ ВО АВИОНСКАТА НЕСРЕЌА ВО НИГЕРИЈА



П Сите патници на авионот, кој се урна во најголемиот град на Нигерија, Лагос, загинаа. Во авионот имало 147 лица, според службата за вонредни

... 45 вести



### Translation:

### **Promotion of Macedonian wines in USA**

Web: www.vecer.com.mk	Date: May 29, 2012
Note:	

### **Electronic Media** Medium: Sky Journalist: n/a Title: Македонските вина ќе се претставуваат во Вашингтон, Чикаго и Њујорк Барај Q Република Македонија Свет Спорт Exclusive Life Tech Љубов и Секс Интервју Колумна AHKETA Македонските вина ќе бидат претставени во САД ВТОРНИК, 29 МАЈ 2012 16:36 • ЕКОНОМИЈА • ОЧЕКУВАТЕ ЛИ ОПОЗИЦИСКО И ОПШТОНАРОДНО ОБЕДИНУВАЊЕ ПРОТИВ ВЛАДАТА НА ВМРО-ДПМНЕ f Share 10 0 И ДУИ? Ода Промоција на осум македонски винариии во Вашингтон, Чикаго и > Tweet O HE Њујорк организира Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот. Винариите "Бовин", "Далвина", "Дудин", "Езимит", "Попова О Незнам Кула", "Стоби", "Тиквеш" и "Камник" ќе имаат можност да ги претстават ГЛАСАЈ РЕЗУЛТАТИ своите вина на промоцијата на која ќе бидат присутни и амбасадорите на Македонија во Вашингтон и конзулите на Њујорк и Чикаго. НАЈЧИТАНИ 24 ЧАСА Промоцијата на македонското вино пред дистрибутери, увозници и високи гости од политичкиот свет во Вашингтон ќе се одржи утре, во Чикаго задутре, а во Њујорк. на 5 јуни "Овде и Сега" повеќе нема да се емитува на Алфа Like 10 people like this. Be the first of your friends. Црвенковски со двојно повеќе доверба од Груески во Велес, Гевегелија, Кавадарци, Кочани, Охрид... Like I Ivana lijeska, Bojan Mickovski and 13,875 others like this. Порно матура (ВИДЕО) Translation: Promotion of Macedonian wines in Washington, Chicago and New York Web: www.sky.mk Date: May 29, 2012

Note:



### **Electronic Media** Medium: Alfa Journalist: n/a Title: Промоција на македонски вина во САД Алфа TB Видеотека Контакт Македонија Економија Црна хроника Култура Балкан <u>Свет</u> Здравје Живот и стил Посебни објав Свет 22:00 🗸 Share | 🚰 🚾 💥 🗻 ■ 03.06.2012 Вести Промоција на македонски вина во САД среда, 30 мај 2012, 10:42 Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот од денеска во Вашингтон, Чикаго и Њујорк организира промоции на вина од осум македонски винарии. Првата промоција е најавена за денеска во Вашингтон, пред дистрибутери, увозници и високи гости од политичкиот свет, по што утре ќе следи промотивен настан во Чикаго, а на 5 јуни во Њујорк. На промоциите, организирани во соработка со амбасадата на Македонија во Вашингтон и конзулатите во Њујорк и Чикаго, со поддршка на проектите на УСАИД - АгБиз и ИДЕАС, ќе бидат претставени вината на "Бовин", "Далвина", "Дудин", "Езимит", "Попова Кула", "Стоби", "Тикреш" и "Камник". Alfa Televizija on Facebook Покрај учество на промотивните настани, претставници на македонските винарии ќе остварат и средби со вински експерти за американскиот пазар, потенцијални увозници и дистрибутери, како и со претставници на малопродажни ланци и специјализирани продавници за вино. 7,078 people like Alfa Televizija. - Целта на овие настани е освојување на американскиот пазар и зголемување на извозот на вино, преку градење препознатливост за македонското вино пред американските професионалци за вино и американските потрошувачи, како и преку изнаоѓање потенцијални увозници и дистрибутери за македонските винарии во САД, соопшти Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот. 🖹 Архива на вести 🔘 Остави коментар Translation:

### **Promotion of Macedonian wines in USA**

Web: www.alfa.mk	Date: May 30, 2012
Note:	

#### **Electronic Media** Journalist: n/a Medium: Idividi Title: Промоција на македонски вина во САД & IDIVIDI бизнис илјадници го сакаат IDIVIDI на facebook Стани и ти фан! 🗗 ми се допаѓа IDIVIDI Censucu 24 AB 🚅 🗏 🍮 ГЛЕДАЈ ТВ ВО ЖИВО IDIVIDI Menu S - 6 5752 Q ЗА СЕКОИ ТВ во живо Насловна ТВ програма Бизнис / Македонија At At ТРИ РАТИ. Вести Речник Бизнис 22 Форум Промоција на македонски вина во САД Македонија ЕДНА ТОУОТА 0 Games Свет ₹ +1 < 0 **> Tweet** <1 Mи се допаѓа <53 Спорт **Ш** Именик ГРАТИС;) Стил 1 Огласи ShowBiz Скопје, 30 мај 2012 (МИА) -Multibox Панорама Агенцијата за странски Фото експрес Ö Мое видео Футурама инвестиции и промоција на извозот од денеска во 9 Chat Интервју Вашингтон, Чикаго и Њујорк 🔊 Фото Колумна организира промоции на MAXarena вина од осум македонски винарии. Wehmail Најново од Бизни F-cards Првата промоција е најавена За субвенции во Кумановско аплицирале 570 сточари за денеска во Вашингтон, пред дистрибутери, увозници Цукерберг не е повеќе на листата најбогати и високи гости од политичкиот свет, по што утре ќе следи промотивен настан во Чикаго, а на 5 јуни Промоција на македонски вина за 3 компіутери во САД во Њујорк. РЕПЕРТОАРИ Министерот Ристовски и амбасадорот Ивон ќе потпишат меморандум за соработка На промоциите, организирани во соработка со амбасадата на Кино Милениум Македонија во Вашингтон и конзулатите во Њујорк и Чикаго, со поддршка на проектите на УСАИД - АгБиз и ИДЕАС, ќе бидат Кино Рамстор претставени вината на "Бовин", "Далвина", "Дудин", "Езимит", Грција ќе се соочи фатални "Попова Кула", "Стоби", "Тиквеш" и "Камник". последици MHT Покрај учество на промотивните настани, претставници на Драмски Театар Претседателот Иванов на научната македонските винарии ќе остварат и средби со вински експерти конференција по повод 60 години од Економскиот институт - Скопје instantinfo.mk МОБ за американскиот пазар, потенцијални увозници и дистрибутери, Собранието ќе ја продолжи расправата за предложениот ребаланс на Буџетот како и со претставници на малопродажни ланци и Филхармонија специјализирани продавници за вино. Музеи - Целта на овие настани е освојување на американскиот пазар и hat.idividi.com.mk зголемување на извозот на вино, преку градење препознатливост за македонското вино пред американските СарачиниИ амбасадорите на Словачка и на Унгарија во ana: zdravo ivo: eeej zdr :) ana: sto pravish? ivo: eve rabotam, ti? Врапчиште професионалци за вино и американските потрошувачи, како и преку изнаоѓање потенцијални увозници и дистрибутери за Пратениците утре ќе ја продолжа македонските винарии во САД, соопшти Агенцијата за странски расправата по предложениот ребаланс на Бушетот DEUTSCHE WELLE инвестиции и промоција на извозот. ФЗОМ воведувда контрола во втора смена за увид на терен по пријава на Translation: **Promotion of Macedonian wines in USA** Web: www.idividi.mk Date: May 30, 2012

## **Electronic Media** Medium: MRT Journalist: n/a Title: Промоција на македонски вина во САД 🛮 Верзија за мо **EURO**2012 MTB ON DEMAND ЕВРОСОНГ ПРОГРАМА МТВ Анкета МАКЕДОНИЈА БАЛКАН CBET ЕКОНОМИЈА КУЛТУРА хроника СЕРВИСНИ ИНФОРМАЦИИ КУРСНА ЛИСТА МАКЕДОНИЈА Share ВАЛУТА КУПОВНА СРЕДНА ПРОДАЖНА Среда, 30 Мај 2012, 10:57 EUR 61.23 Промоција на македонски вина во САД USD 49.37 49 62 49.87 Like Send Be the first of your friends to like this. > Tweet < 0 Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот од денеска во Вашингтон, Чикаго и Њујорк организира промоции на вина од осум македонски ВРЕМЕНСКА ПРОГНОЗА винарии. Првата промоција е најавена за денеска во Вашингтон, пред дистрибутери, увозници и високи гости од политичкиот свет, по што утре ќе следи промотивен настан во Чикаго, а на 5 јуни во Њујорк. На промоциите, организирани во соработка со амбасадата на Македонија во Вашингтон и конзулатите во Њујорк и Чикаго, со поддршка на проектите на УСАИД - АгБиз и ИДЕАС, ќе бидат претставени вината на "Бовин", "Далвина", "Дудин", "Езимит", "Попова Кула", "Стоби", "Тиквеш" и "Камник" MUH: 125 Покрај учество на промотивните настани, претставници на македонските винарии ќе остварат и средби со вински експерти за американскиот пазар, потенцијални увозници и дистрибутери, како и со претставници на малопродажни ланци и JJИ 13 km/h 3J3 10 km/h C 11 km/h специјализирани продавници за вино. 43% 51% - Целта на овие настани е освојување на американскиот пазар и зголемување на извозот на вино, преку градење препознатливост за македонското вино пред американските професионалци за вино и американските потрошувачи, како и 80% преку изнаоѓање потенцијални увозници и дистрибутери за македонските винарии во САД, соопшти Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извзот. Коментирај Архива РУБРИКА ПОВРЗАНИ ВЕСТИ **Translation: Promotion of Macedonian wines in USA** Web: www.mtv.com.mk Date: May 30, 2012

**Medium: Vecer** Journalist: n/a

Title: Промоција на македонски вина во САД



ВАШИНГТОН

## Промоција на македонски вина во САД



Осум македонски винарии: Бовин, Далвина, Дудин, Езимит, Попова Кула, Стоби, Тиквеш и Камник ќе бидат претставени и промовирани во три американски градови. Денеска ќе има промоција на македонското вино пред дистрибутери, увозници и високи гости од политичкиот свет во Вашингтон. Задутре во Чикаго македонското вино ќе се промовира пред увозници, дистрибутери, вински професионалци, сопственици на ресторани и новинари, а на 5 јуни во Њујорк пред највлијателните вински критичари и вински новинари во САД, реномирани увозници на вино и оформувачи на јавното мислење.

Покрај учеството на промотивните настани, претставниците на македонските винарии ќе остварат и средби со вински експерти за американскиот пазар, потенцијални увозници и дистрибутери, како и со претставници на малопродажни синџири и специјализирани продавници за

вино. Целта на овие настани е освојување на американскиот пазар и зголемување на извозот на вино, преку градење на препознатливост за македонското вино пред американските професионалци за вино и американските потрошувачи, како и преку изнаоѓање на потенцијални увозници и дистрибутери за македонските винарии во САД.

Организатори на промоциите се Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот на РМ во соработка со македонската амбасада во Вашингтон и конзулатите во Њујорк и Чикаго, а со поддршка на проектите на УСАИД - АгБиз и ИДЕАС (Проект за унапредување на инвестирањето).

Статијата е прочитана 217 пати. #

🖒 Ми се допаѓа 🔢 Биди прв од твоите пријатели на кои им се допаѓа ова.



СЕКОГАШ НА КЛИК ПРЕД ДРУГИТЕ



## Translation:

## Promotion of Macedonian wines in USA

Web: www.vecer.com.mk	Date: May 30, 2012
Note:	



# Medium: Novini Journalist: n/a

### Промоција на македонски вина во САД



Курир: пред: 5дена и 1 саати
Првата промоција е најавена за денеска во Вашингтон, пред дистрибутери,
увозници и високи гости од политичкиот свет, по што утре ќе следи промотивен
настан во Чикаго, а на 5 јуни во Њујорк. На промоциите, организирани во соработка
со амбасадата на Мак ...

## Промоција на македонски вина во САД



Идивиди: пред: 5дена и 1саати Скопје, 30 мај 2012 (МИА) - Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот од денеска во Вашингтон, Чикаго и Њујорк организира промоции на вина од осум македонски винарии.Првата промоција е најавена за денеска во Вашингтон, пред дистрибутер ...

#### Македонското вино ќе се промовира во САД



Курир: пред: Ѕдена и 11свати
На промотивните настани, организирани во соработка со амбасадата на Македонија
во Вашинттон и конзулатите во Њујорк и Чикаго, со поддршка на проектите на
УСАИД - АгБиз и ИДЕАС ќе бидат претставени вината на "Бовин", "Далвина",
"Дудин", "Езимит", "Поп....

## Македонски вина се претставуваат во Вашингтон, Чикаго и Њујорк



Плус инфо: пред: 5дена и 11 свати
Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот од утре во Вашингтон,
Чикаго и Њујорк организира промоции на вина од осум македонски винарии. На
промотивните настани, организирани во соработка со амбасадата на Македонија во
Вашингтон и кон ....

## Промоција на македонски вина во Вашингтон, Чикаго и Њујорк



Идивиди: пред: 5дена и 1/саати
Скопје, 29 мај 2012 (МИА) - Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот од утре во Вашингтон, Чикаго и Њујорк организира промоции на вина од осум македонски винарии. На промотивните настани, организирани во соработка со амбасадата на Маке ...

# карневалска свеченост вечер во [Повеќе] Прилеп домаќин на 32. Меѓунаро Со доделување медали на делегатите и со карневалска свеченост вечер в [Повеќе] Карлеуша заврши во болница! Дека Карлеуша подготвува нов сингл и спот како најава за новиот албум [Повеќе]











## **Translation:**

## Promotion of Macedonian wines in USA

Web: www.novini.mk	Date: May 30, 2012
Note:	

# **Electronic Media** Medium: Matica na iselenici Journalist: n/a Title: Промоција на македонски вина во САД МАТИЦА НА ИСЕЛЕНИЦИТЕ ОД МАКЕДОНИЈА Вторник.5.6.2012 НАЈНОВИ ВЕСТИ ОД МАКЕДОНИЈА ГРУЕВСКИ-РАЈНФИЛД:ДОБРИТЕ ПОЛИТИЧКИ ОДНОСИ ДА СЕ ПРЕСЛИКААТ И ВО ЕКОНОМИЈАТА \*\*\* БИЗНИС Барај Промоција на македонски вина во САД ПРВА СТРАНА лична карта Вардарска брза пруга Скопје, 30 мај 2012 Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот од денеска во Вашингтон, Чикаго и Њујорк организира промоции на вина од осун македонски винарии. Првата промоција е најавена за денеска во Вашингтон, пред дистрибутери, увозници и високи тости од политичкиот свет, по што утре ќе следи пронотивен настан во Чикаго, а на 5 јуни во Њујорк. органи и тела CTATYT **ШЕЛИ И ЗАДАЧИ** СЕДИШТЕ И КОНТАКТИ ИСЕЛ.ГРАМОТА На промоциите, организирани во соработка со амбасадата на Македонија во Вашингтон и контрастите во Муслурак и Чикаго, со поддршка на проектите на УСАИД - АгБиз и ИДБАС, ќе бидат претставени вината на "Бовин", "Далвина", "Дудин", "Езинит", "Попова Кукла", "Стоби", "Тикзеш" и "Канник". АКТИВНОСТИ АЈДЕ ДА СЕ ДОПИШУВАМЕ - Целта на овие настани е освојување на анериканскиот пазар и зголенување на извозот на вино, преку градење препознатливост за македонското вино пред анериканските професионалци за вино и анериканските потрошувачи, како и преку изнаоѓање потенцијални увозници и дистрибутери за македонските винарии во САД, соопшти Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извзот. настани ИСЕЛ.ГРАМОТА АКТИВНОСТИ Invest Macedonia БИЗНИС КАУБ МИНИСТЕРСТВА СТОПАНСКА КОМОРИ INVEST IN New Business MACEDONIA Heaven in Europe Translation: Promotion of Macedonian wines in USA Web: www.maticanaiselenici.com Date: May 30, 2012

#### **Electronic Media** Medium: Navidiku Journalist: n/a Title: Промоција на македонски вина во САД Ponedeljak, 04.06.2012 (§ 13:06 Timeshare Resales Selling Timeshare for over 19 years to people all over the world. Highest prices and no commission RIDIO Početna Vesti dana Magazin Baza firmi Filmovi Radio uživo Još O SLUŠATE Radio C MAKEDONIJA KATEGORIJE VESTI LIDER Промоција на македонски OBJAVI OVU VEST NA » Vesti dana вина во САД BESPLATNI » NEMAČKA Курир 09:24 30/05/2012Агенцијата за странски инвестиции и промоција » AUSTRIJA DEMO RAČUN на извозот од денеска во Вашингтон, Чикаго и Њујорк организира » ŠVAJCARSKA промоции на вина од осум македонски винарии. Požuri! Ograničena ponuda! » FRANCUSKA Registruj se odmah » Pogledaite kompletan tekst » SRBIJA » BOSNA I HERCEGOVINA » CRNA GORA » HRVATSKA Hrvatska Makedoniia SLIČNE VEST U DRUGIM IZVORIMA » MAKEDONLIA · Domaći zzzzapp pobjednik je prvog Startup Livea 570 сточари аплицирале за субвенции во кумановско pre 119 sati u Splitu pre 6 sati • Дневник: Црвенковски го "голтна" јазикот pre 119 seti Aktuelnosti Sviđa joj se Hrvatska; Zaz u Zagrebu jela štrukle i • Попоски: Нема сериозни сигнали од Грција, Македонија останува посветена salatu pre 6 sati pre 119 sati Španjolci golom Davida Silve u završnici jedva Arhiva vesti • Пропетна дератизација во општина Бутел pre 119 sati 'probili' Kineze pre 6 sati » 2011 Публикација за проценка на сексуалното и репродуктивното здравје pre 119 sati Jednonogi kapetan vratio je Cedevitu u utrku za Убиен поранешен македонски олимпиец pre 119 sati » Januar 2012 naslov pre 13 sati Царината доби опрема вредна 30.000 долари рге 136 sati Pink je kćeri za rođendan pripremila vegansku » Februar 2012 Зошто Црвенковски го сокри анексот од 2005? pre 136 sati » Mart 2012 Денови на здравје, нега и убавина во Центар Зебра оте 136 sati • Фото: Отворена манифестацијата "Денови на занаетчиството" pre 136 sati 🙎 Vremenska prognoza » April 2012 • Конференција за мирно решавање трудови спорови pre 138 sati » Maj 2012 • МИА: Предпогот од 2005 не гарантира за идентитетот pre 138 sati Izaberite grad Beograd Цовенковски не го оставил документот со кој мавташе во X/0 pre 136 sati » Jun 2012 TRENUTNA TEMPERATURA SUTRA • СДСМ реагира на пресот на Стефаноски pre 136 seti • "Играј и ти" во општина Аеродорм pre 136 sati Македонија и Косово одлично соработуваат во одбраната pre 138 seti- Нова мерка за реформи во администрацијата ре 138 sati Min: 17°C Min: 11°C 28C Собранието одлучи, нема итна седница за НАТО и ЕУ рге 138 sati Max: 20°C Translation: Promotion of Macedonian wines in USA Web: www.navidiku.eu Date: May 30, 2012 Note:

Medium: Penzioner Journalist: n/a

## Title: Промоција на македонски вина во САД

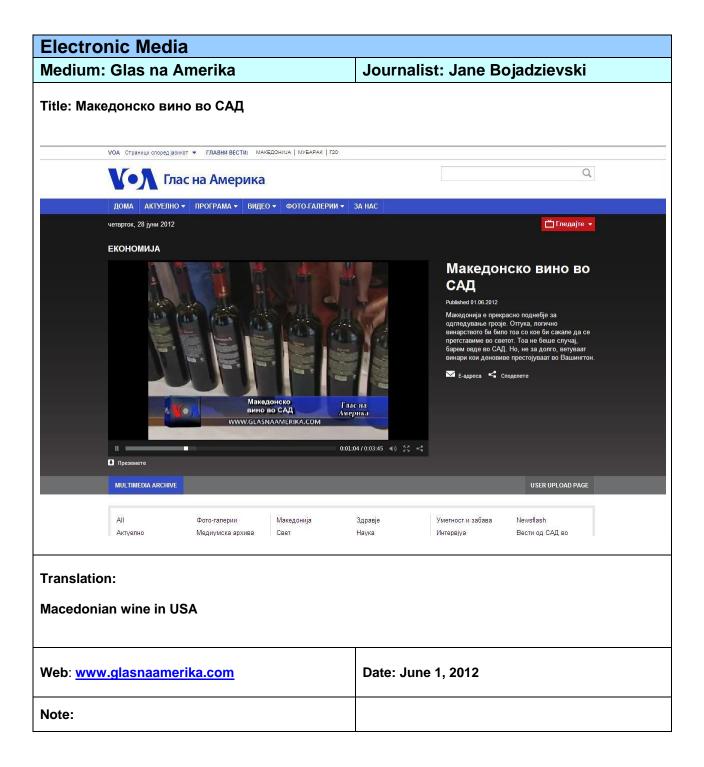


## Translation:

## Promotion of Macedonian wines in USA

Web: www.penzioner.com.mk	Date: May 30, 2012
Note:	

# **Electronic Media** Journalist: n/a **Medium: Grid** Title: Промоција на македонски вина во САД grid.nk промоција на македонски вина во сад ø Промоција на македонски вина во САД ★ Дома □ &- Φ-Предвидено е на промоциите да учествуваат осум македонски винарии: Бовин, Далвина, Дудин, Езимит, Попова Кула, Стоби, Тиквеш и Камник. **В** 👗 Мои вести Социјален читач GRID.mk на Facebook → Македонија **г**∆Ми се допаѓа → Балкан На 32,151 лица им се допаѓа **GRID.mk** → Свет → Скопје → Колумни → Спорт... → Живот.. → Забава. 👩 Галерии **в** Видео вести YouTube MK. (p) Радио & ТВ.. ₽ Блогови Дознајте ги последните вредности на акциите на берзата, фирмите добитници и губитници. Следете ги најновите тргувања. ш Фирми ≡ Огласи Трупни попусти **Translation: Promotion of Macedonian wines in USA** Web: www.grid. mk Date: May 30, 2012 Note:



# **Electronic Media** Journalist: n/a **Medium: Barefoot** Title: Wines of Macedonia Luncheon at Club 21, NYC Barefoot Wine Home About BWF Business Blog Consulting Speaking The Book Contact Us Michael Houlihan & Bonnie Harvey Wines of Macedonia Luncheon at Club 21, NYC Reserve your copy of We are thrilled to have the opportunity to attend The Barefoot Spirit this truly unique wine luncheon, which debuts and discover how Michael & Bonnie several new wineries and varietals from Macedonia. Check them out here: Wines from the created one of the most successful Republic of Macedonia. brands ever! Thank you for your interest in our book. Translation:

Date: June 5, 2012

Web: www.barefootwinefounders.com

Medium: Grape Experiences Journalist: n/a

Title: The Wines of Macedonia: Hedonism of the gods?





# Translation:

Web: www.grape-experinces.com Date: June 18, 2012

Note:



## Translation:

# Macedonian Producers of Table Grapes and Apples on Study Tour in Italy

From 4 – 9 June, USAID AgBiz Program is supporting study tour in Italy of 6 table grapes and apples producing companies, including Agrokalem, Agripro, Ovostar, GD Tikves, Agrostratus and Agrotikves, university professors and representatives from Federation of Farmers of Republic of Macedonia (FFRM) and Association for Apple Sector Development.

The study tour includes visits of the world known Italian producers of planting material, table grapes and apples. The main objective is knowledge transfer on latest technologies in all segments of standardized and high quality agricultural products production.

Electronic Media	
Medium: MIA	Journalist: n/a
The representatives from Macedonia will have an opportunity to gain practical knowledge in production of high quality certified planting material and new varieties, modern post-harvest techniques and equipment that not only preserve product quality, but also meet new market trends.  USAID AgBiz Program supports economic growth in Macedonia through activities that strengthen and improve competitiveness of Macedonian agribusiness. The aim is to increase incomes for all participants in selected agricultural value chains in Macedonia by increasing exports and enhancing the agricultural business environment.	
Web: www.mia.com.mk	Date: June 4, 2012

#### **Electronic Media:** Medium: Idividi Journalist: n/a Title: Студиска посета на Италија • моментно online посетители: · mobile · shqip · english · IDIVIDI @ 🛮 💩 🚨 · IDIVIDI маркетинг · импресум ₹ IDIVIDI бизнис илјадници го сакаат IDIVIDI на facebook Стани и ти фан! 🖒 ми се допаѓа ВОЗИ! ВЕДНАШ ГЛЕДАЈ ТВ ВО ЖИВО IDIVIDI Meni → ТВ во живо Насловна ПЛАТИ НА ТРИ ГОДИШНИ РАТИ ď ТВ програма БЕЗ ГАРАНЦИИ, ЖИРАНТИ И КАМАТИ Вести Бизнис / Македонија Речник Бизнис 22 Студиска посета на Италија Форум Македонија (1) Games Свет H Спорт Именик Стил YARIS AURIS AVENSIS RAV4 1 Огласи Скопје, 4 јуни 2012 (МИА) -ShowBiz www.toyota.com.mk | 02 30 88 880 Претставници на шест македонски компании Multibox Панорама Фото експрес Мое видео Футурама за производство на трпезно 9 Интервју грозје и јаболко - Агрокалем, Агрипро, Овоштар, ГД Колумна 🔊 Фото Тиквеш, Агростратус и ∠ MAXarena Агротиквеш, универзитетски професори и претставници Webmail -<sub>гм</sub> оязнис Студиска посета на Италија на Федерацијата на фармери E-cards на Република Македонија (ФФРМ) и Здружението за развој на јаболкарство, со поддршка на Програмата Скопје 2014 Агенцијата за катастар ќе ги контролира трговците поединци, овластените геодети и трговските друштва за геодетски работи АгБиз на УСАИД, од денеска од ден... во ден... до 9 јуни престојуваат во студиска посета на Италија. во живо Регионален семинар за "Патентни парници и процедури" РЕПЕРТОАРИ Целта е, преку посета на светски познати производители на саден материјал, трпезно грозје и јаболко од северниот дел на Кино Милениум За реконструкција и санација на улиците во Дебар 200 илјади евра Италија, македонските компании и земјоделци да стекнат нови знаења и практично искуство за сите сегменти во процесот на Засадени 700 хектари земјоделска производство на високо-квалитетни и стандардизирани површина со семенски компир во Крива Паланка и Ранковце MHT земјоделски производи. Драмски Театар Формирана Асоцијација на економски институти на ЈИЕ Производителите на трпезно грозіе и іаболко ќе имаат можност МОБ да се запознаат со најновите технологии за производство на Ослободување од комунална такса за јавно осветлување за корисниците во руралните области во Кумановско врвен саден материјал и производство на нови сорти, како и да ги видат новите пост-бербени техники и опрема која освен што Филхармонија го одржува квалиететот на крајниот производ, ги задоволува и Музеи новите пазарни трендови. Се реконструираат повеќе одделенија во кумановската општа болница УСАИД, преку АгБиз Прогарамата, го поддржува економскиот раст на Македонија преку активности кои ја подобруваат Оператор на "инфо зони" за конкурентноста на македонскиот агробизнис. Целта е да се зголемат приходите за сите учесници во селектираните синџири на вредности преку зголемување на извозот и продуктивноста и Попусти во "Просветно дело" по повод завршувањето на учебната година подобрување на бизнис климата во земјоделството. urpaj ONLINE **f** Сподели Translation: Study Tour in Italy

Web: www.idividi.com.mk

Date: June 4, 2012

Note:

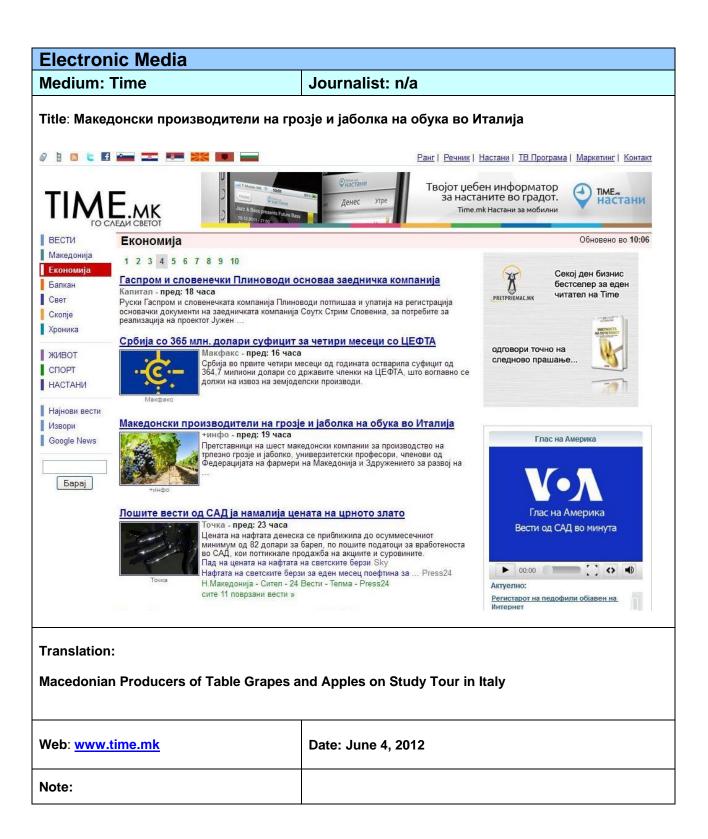
## **Electronic Media Medium: Plus Info** Journalist: n/a Title: Македонски производители на грозје и јаболка на обука во Италија Последна промена пред 1 минута | Понеделник 04 Јуни 2012 | 77 70 f E a Импресум | Маркетинг Навремена дијагноза СПЕЦИЈАЛНА БОЛНИЦА ФИЛИП ВТОРІ **HABPEMEHO** РЕШЕНИЕ. ПОДОБРО ЗДРАВЈЕ пред 12 минути Нови 300 полицајци пред 12 минути Видео: Нова техника за селење НАСЛОВНА МАКЕДОНИЈА БИЗНИС СКОПЈЕ КУЛТУРА СЦЕНА ЗДРАВЈЕ МАГАЗИН СПОРТ Македонски производители на грозје и јаболка на обука во Италија Објавено: пред 29 минути Прочитано: 77 **⊕** Печати Коњановски ги повика земјоделците да Претставници на шест македонски работат преку интернет компании за производство на трпезно Груевски вети дека нема да ги намали грозје и јаболко, универзитетски субвенциите на земјодеците професори, членови од Федерацијата на Можно е намалување на бројот на тутунопроизводителите во Битолско фармери на Македонија и Здружението за Земіоделски производи ќе се купуваат развој на јаболкарство, со поддршка на преку СМС порака Програмата "АгБиз" на УСАИД, престојуваат во студиска посета на Италија. Тие при посетата на светски познати производители на саден материјал, трпезно грозје и јаболко од северна Италија, ќе можат да стекнат нови знаења и практично искуство. Нашите производители ќе можат да се запознаат и со најновите технологии кои се користат во оваа европска земја. УСАИД, преку "АгБиз" Програмата, го поддржува економскиот раст на Македонија преку активности кои ја подобруваат конкурентноста на македонскиот агробизнис. Целта е зголемување на приходите за сите учесници во селектираните синџири на вредности преку зголемување на извозот и продуктивноста и подобрување на бизнис климата во земјоделството.

## Translation:

Macedonian Producers of Table Grapes and Apples on Study Tour in Italy

Web: www.plusinfo.mk	Date: June 4, 2012
Note:	





#### **Electronic Media Medium: Kapital** Journalist: n/a Title: Производители на трпезно грозје и на јаболка во студиска посета на Италија ПРВА МАРКЕТИНГ КОНФЕРЕНЦИЈА 15:04 . 6 Јуни 2012 Капитал Академија Реклама Пребарување Превземи PDF воведник КАПИТАЛ 539 Објавено 05 јуни 2012, во Дневен весник Некадарни Г-8 пред две недели реши да ја КОМПАНИИ / ПАЗАРИ / ФИНАНСИИ зауздува европската криза ПРОИЗВОДИТЕЛИ НА ТРПЕЗНО ГРОЗЈЕ И НА ЈАБОЛКА ВО СТУДИСКА преку структурни реформи ПОСЕТА НА ИТАПИЈА инвестиции и фискална консолидација. Европа Претставници на щест македонски компании за производство на трпезно грозје и на јаболка намалува плати на - Агрокалем, Агрипро, Овоштар, ГД Тиквеш, Агростратус и Агротиквеш - универзитетски државниците, крати на јавна професори, претставници на Федерацијата на фармери и на Здружението за развој на администрација. јаболкарство, со поддршка на програмата АгБиз на УСАИД, од вчера па до 9 јуни ќе бидат во студиска посета на Италија. Преку посета на светски познати производители на саден Катерина Попоска материјал, трпезно грозје и јаболко од северниот дел на Италија македонските компании и земјоделци очекуваат да се стекнат со нови знаења и практично искуство за сите сегменти во KOMEHTAP процесот на производство на висококвалитетни и стандардизирани земјоделски производи. Производителите на трпезно грозје и на јаболка ќе имаат можност да се запознаат со Пациент најновите технологии за производство на врвен саден материјал и производство на нови сорти, како и да ги видат новите постбербени техники и опрема, која освен што го одржува За земјата во која нема квалитетот на крајниот производ, ги задоволува и новите пазарни трендови. УСАИД преку економија, нема ни влада, ниту програмата АгБиз го поддржува економскиот раст на Македонија преку активности кои ја одржлива валута, а сите се подобруваат конкурентноста на македонскиот агробизнис. оддадени на туризмот и Недостигот од пари ги убива « назал трошење на она што не го фирмите создале, ова ќе биде жешко лето. Крајот на периодот може Расте цената на КОМЕНТАРИ лесно да се. недвижностите во Карпош Вработувањата на сметка на Д-р Рубин Зарески, универзитетски професор Коментирај >>> буџетот - уникатна антикризна Translation: Producers of Table Grapes and Apples on Study Tour in Italy Web: www.kapital.mk Date: June 5, 2012

Medium: MIA Journalist: n/a

Title: Обука на претставници од секторите овошје и зеленчук за подобро застапување и лобирање



## Translation:

Advocacy and Lobbying Training for the Fresh and Processed Fruits and Vegetables Value Chains' Representatives

On 18<sup>th</sup> and 19<sup>th</sup> of June in Bitola, CeProSARD, organized training on **Advocacy and Lobbying** for the representatives from the fresh and processed fruits and vegetables value chains including primary producers, processing companies, Federation of Farmers of Republic of Macedonia, Association of Farmers, Macedonian Association of Agricultural Cooperatives, Chamber of Commerce of Republic of Macedonia, Macedonian Chambers of Commerce, Macedonian Agricultural Association and Macedonian Agro-export Association - all relevant stakeholders in the negotiation and lobbying process within the Government institutions.

Electronic Media	
Medium: MIA	Journalist: n/a
The training is supported by USAID AgBiz Program, as a part of its component Strengthening Public Private Dialogue through the increased utilization of Effective Advocacy and Lobbying for the Fresh Fruits & Vegetables and Processed Vegetables Value Chains.	
Web: www.mia.com.mk	Date: June 18, 2012
Note:	

## **Electronic Media** Journalist: n/a Medium: MRT Title: Обука на претставниците од секторите овошје и зеленчук ЗАБАВА MTB ON DEMAND ПРОГРАМА ЕМИСИИ ФИЛМОВИ И СЕРИИ МАРКЕТИНГ KOHTAKT ВЕСТИ FKOHOMUJA МТВ Анкета МАКЕЛОНИЛА БАПКАН CBET КУПТУРА **ХРОНИКА** СЕРВИСНИ ИНФОРМАЦИИ РУБРИКА ПОВРЗАНИ ВЕСТИ ЕКОНОМИЈА > СБ ги намали прогнозите за глобалниот Share економски раст Понеделник, 18 Јуни 2012, 11:34 > Шведска наскоро ќе увезува работна Обука на претставници од секторите овошје и зеленчук Like Send Be the first of your friends to like this. Извозот на земјоделски и сточарски производи во Струмичко зголемен за 5 Подобрување на вештините за застапување и лобирање на претставници од организации на производители и отсто преработувачи на овощје и зеленчук е целта на обуката што денеска и утре во Битола ја организира ЦеПроСАРД. РУБРИКА НАЈКОМЕТИРАНИ ВЕСТИ Обуката на тема "Застапување и лобирање", поддржана од АгБиз Програмата на УСАИД како дел од компонентата > Соопштение од Министерството за «Зајакнување на јавно-приватниот дијалог преку култура во врска со натписите во поефикасно застапување на вредносните синџири за свежо овошіе и зеленчук и преработен зеленчук", е наменета за претставници од производителите и > Грците гласаат - светот одбројува! преработувачите на овошје и зеленчук од Федерацијата на фармери на Република Македонија, Асоцијацијата на > Заштитата на македонскиот идентитет е земјоделци, Македонска асоцијација на земјоделски провокација за јужниот сосед! задруги, Стопанската комора на Република Македонија, Сојузот на стопански комори. Сојузот на земјоделци и Македонската агроекспорт асоцијација, но и за други РУБРИКА НАЈЧИТАНИ ВЕСТИ юви вклучени во процесите на преговарање и лобирање со државните институции АЕК ќе ги едуцира граѓаните за правилно користење на услугата - роаминг На обуката ќе бидат обработени повеќе теми, а реализацијата им е доверена на искусни предавачи од Центарот за ментирај Архива Рокот за поднесување барања за субвенции пролонгиран до 31 јули Translation: Training for the Fresh and Processed Fruits and Vegetables Value Chains' Representatives Web: www.mtv.com.mk Date: June 18, 2012 Note:

**Medium: Plus Info** Journalist: n/a

## Title: Семинар за производителите на свежо овошје и зеленчук



пред 31 минути Цела Општина Зрновци ќе користи сончева...

пред 36 минути Познати учесниците на ракометь

НАСЛОВНА МАКЕДОНИЈА БИЗНИС СКОПЈЕ КУЛТУРА

СЦЕНА ЗДРАВЈЕ МАГАЗИН СПОРТ

клик



Македонски преработувачки компании во студиска посета на Австралија

Словаци и Чеси преку УСАИД ќе учат македонски промотори како да го

Семинар за пливање на лица со посебни

Во Охрид годишната конференција на бизнис регистри

# Семинар за производителите на свежо овошје и зеленчук

Објавено: пред 4 часа

Прочитано: 147

**⊟** Печати

## **f** Сподели со твоите пријатели!

Подобрување на вештините за застапување и лобирање на претставници од организации на производители и преработувачи на овошје и зеленчук е целта на обуката што денеска и утре во Битола ја организира "ЦеПро САРД". Обуката на тема "Застапување и лобирање", поддржана од АгБиз Програмата на УСАИД како дел од компонентата "Зајакнување на јавно-

приватниот дијалог преку поефикасно застапување на вредносните синџири за свежо овошје и зеленчук и преработен зеленчук", е наменета за претставници од производителите и преработувачите на овошје и зеленчук од Федерацијата на фармери на Македонија, Асоцијацијата на земјоделци, Македонска асоцијација на земјоделски задруги, Стопанската комора на Република Македонија, Сојузот на стопански комори, Сојузот на земјоделци и Македонската агроекспорт асоцијација, но и за други членови вклучени во процесите на преговарање и лобирање со државните

На обуката ќе бидат обработени повеќе теми, а реализацијата им е доверена на искусни предавачи од Центарот за институционален развој.







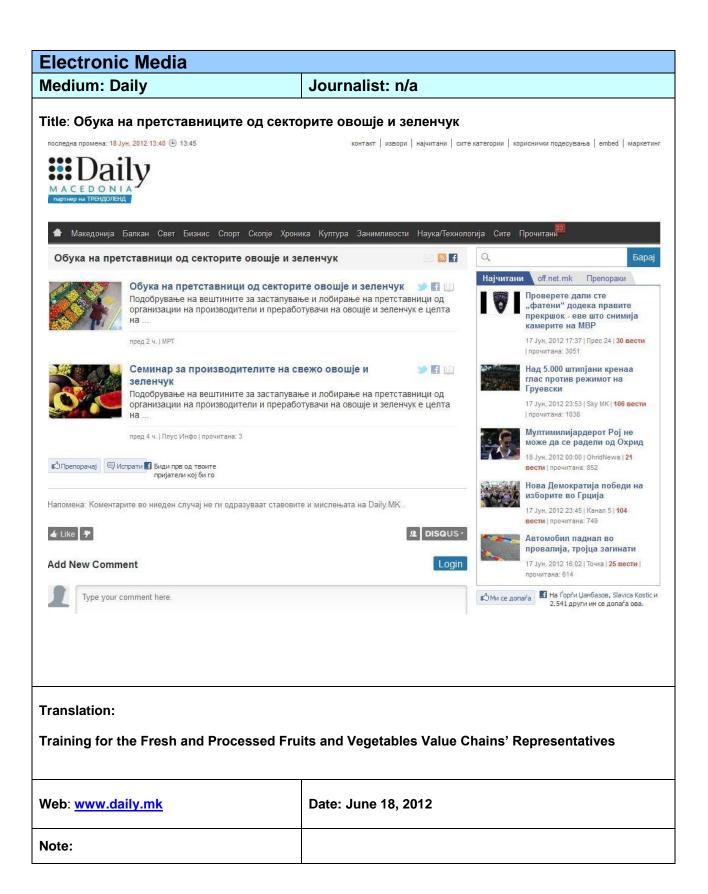
## **Translation:**

Training for the Fresh and Processed Fruits and Vegetables Value Chains' Representatives

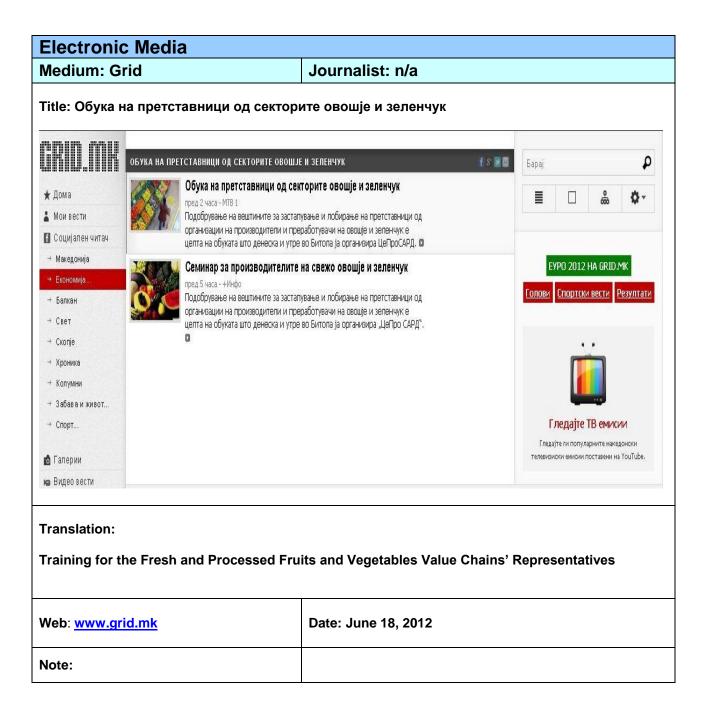
Web: www.plusinfo.mk	Date: June 18, 2012
Note:	

## **Electronic Media** Medium: Idividi Journalist: n/a Title: Обука на претставниците од секторите овошје и зеленчук за подобро застапување и лобирање ВЕСТИ СПОРТ СТИЛ SHOWBIZ ПАНОРАМА ФУТУРАМА ИНТЕРВЈУ КОЛУМНА МАКЕДОНИЈА БАЛКАН ЕВРОПА СВЕТ БИЗНИС IDIVIDI Сервиси ГЛЕДАЈ ТВ ВО ЖИВО Пробај Орtіс пакет ТВ во живо ТВ програма ň 2 месеци без доплата Вести / Бизнис 22 Фолум Обука на претставници од секторите овошје и и без обврски! Games зеленчук за подобро застапување и лобирање Именик Огласи ₹ +1 0 **У** Tweet <0 Скопје, 18 јуни 2012 (МИА) - Подобрување на вештините за застапување 0 и лобирање на претставници од организации на производители и Chat преработувачи на овошје и зеленчук е целта на обуката што денеска и 23 Фото Најново во Бизнис утре во Битола ја организира ЦеПроСАРД. MAXarena Webmail Нафтата околу 85 долари, Обуката на тема "Застапување и лобирање", поддржана од АгБиз олеснување по изборите во Грција E-cards Програмата на УСАИД како дел од компонентата "Зајакнување на јавно-Обука на претставници од секторите приватниот дијалог преку поефикасно застапување на вредносните овошје и зеленчук за подобро застапување и лобирање синџири за свежо овошје и зеленчук и преработен зеленчук", е наменета за претставници од производителите и преработувачите на овошје и Владиниот тим предводен од премиерот Груевски на бизнис зеленчук од Федерацијата на фармери на Република Македонија, форум во Москва Асоцијацијата на земјоделци, Македонска асоцијација на земјоделски Годишна средба на задруги, Стопанската комора на Република Македонија, Сојузот на настани. врвот на земјите од Г-20 стопански комори, Сојузот на земјоделци и Македонската агроекспорт асоцијација, но и за други членови вклучени во процесите на преговарање и побирање со државните институции. Годишна конференција на бизнис регистри во Европа На обуката ќе бидат обработени повеќе теми, а реализацијата им е доверена на искусни предавачи од Центарот за институционален развој ЦИРа. Додека Грција заминува **f** Сподели Like Be the first of your friends to like this. **По напуштањето на** еврото, Грција ќе мора Translation: Training for the Fresh and Processed Fruits and Vegetables Value Chains' Representatives

Web: www.idividi.com.mk	Date: June 18, 2012
Note:	



# **Electronic Media** Journalist: n/a **Medium: Time** Title: Семинар за производителите на свежо овошје и зеленчук Ранг | Речник | Настани | ТВ Програма | Маркетинг | Контакт The Stone Roses, Placebo, Korn, The Hurts LMFAO, Horrors, The Ting Tings ВЕСТИ Семинар за производителите на свежо овошје и зеленчук Македонија Семинар за производителите на свежо овошје и зеленчук Слики Економија +инфо - пред: 4 часа Подобрување на вештините за застапување и лобирање на претставници од Балкан организации на производители и преработувачи на овошје и зеленчук е целта на обуката што денеска и утре во Битола ја организира ... Свет Скопје Обука на претставници од секторите овошје и зеленчук MTB1 - пред: 1 час Хроника Подобрување на вештините за застапување и лобирање на претставници од организации на производители и преработувачи на овошје и зеленчук е целта на обуката што денеска и утре во Битола ја организира ... Share живот Share СПОРТ НАСТАНИ Најнови вести Извори Google News Барај Изборот и позициите на вестите на TIME.mk се одредуваат автоматски со компјутерска програма. Прикажаното време, или датум, се однесува на моментот кога веста била внесена или освежена во TIME.mk. TIME.mk не превзема никаква одговорност за веродостојноста на превземените информации. 🔝 - 🚹 - 🧲 - <u>Извори</u> - <u>Како работи ТІМЕ mk?</u> - <u>Маркетинг</u> - <u>Контакт</u> ©2011 TIME.mk - <u>www.time.mk</u> - <u>srb.time.mk</u> - <u>cro.time.mk</u> - <u>time.al</u> - <u>bg.time.mk</u> - <u>www.times.si</u> Translation: Training for the Fresh and Processed Fruits and Vegetables Value Chains' Representatives Web: www.time.mk Date: June 18, 2012 Note:





# **Electronic Media** Journalist: n/a Medium: Vecer Title: Обука за подобро застапување и лобирање горник, 19 јуни 2012 :: Бр. 15018 Маркетинг | Контакт | Импресум | Претплата | Пријатели | Архива ИЗЈАВА НА ДЕНОТ Вода за пиење ќе има во Охрид летово ...прв дознава. НАСЛОВНА СКОПСКА БАЛКАН И СВЕТ КУЛТУРА СПОРТ 3ABABHA EURO2412 од почеток видео Заработете на интернет За 3 дена заработив 700€ www.fxlider.com Престанете да барате начини како да www.fxlider.com Вежбајте на вашата демо сметка со 100 000 заработите пари, видете ја нашата понуда. Веднаш почнете да заработувате \$ без посредник! евра виртуелни средства и ќе се уверите дека можете да заработите. ЕКОНОМИЈА ЦЕПРОСАРД - БИТОЛА Обука за подобро застапување и лобирање Подобрување на вештините за застапување и лобирање на претставници од организации на производители и преработувачи на овошје и зеленчук е целта на обуката што вчера и денеска во Битола ја организира ЦеПроСАРД. Обуката на тема Застапување и лобирањее, поддржана од АгБиз програмата на УСАИД како дел од компонентата Зајакнување на јавно-приватниот дијалог преку поефикасно застапување на компонентата за ајакнување на јавно-пјиватнико дијалог преку поекрикасно застапување на вредносните синџири за свежо овошје и заленчук и преработен зеленчукк, е наменета за претставници од производителите и преработувачите на овошје и зеленчук од Федерацијата на фармери на РМ, Асоцијацијата на земјоделци, Македонска асоцијација на земјоделски задруги, Стопанската комора, Сојузот на стопански комори, Сојузот на земјоделци и Македонската агроекспорт асоцијација, но и за други членови вклучени во процесите на преговарање и лобирање со државните институции. На обуката се обработуваат повеќе теми, а реализацијата им е доверена на искусни предавачи од Центарот за институционален развој - ЦИРА. до 24.06. БЕСПЛАТНО ЗА ЛЕЦА ЛО 16 ГОЛИНИ f Сподели **У**Tweet 🖒 Ми се допаѓа 🔃 Биди прв од твоите пријатели на кои им се допаѓа ова. Статијата е прочитана 61 пати. # Зошто мојот коментар не излегува на Web страницата? Оставете коментар за објавената вест Сите полиња се задолжителни! Tel. / Fax: 00302374041332-2700 Translation: Training for better advocacy and lobbying Date: June 19, 2012 Web: www.vecer.mk Note: